

# **TURISTIČKI PROMET HRVATSKE**

## **siječanj - srpanj 2013. g.**



**Konferencija za medije  
Zadar (8. kolovoza 2013.)**

# SADRŽAJ

1. **Ukupni rezultati turističkog prometa , siječanj – srpanj 2013.**
2. **Rezultati turističkog prometa po županijama, siječanj-srpanj 2013.**
3. **Rezultati turističkog prometa prema emitivnim tržištima, siječanj-srpanj 2013.**
4. **Rezultati turističkog prometa, srpanj 2013.**
5. **Rezultati turističkog prometa po županijama, srpanj 2013.**
6. **Stanje na emitivnim tržištima – trendovi 2013.**
7. **Stanje turističkog sektora Hrvatske – trendovi 2013.**
8. **Zaključak**

# 1. UKUPNI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA – DOLASCI/NOĆENJA

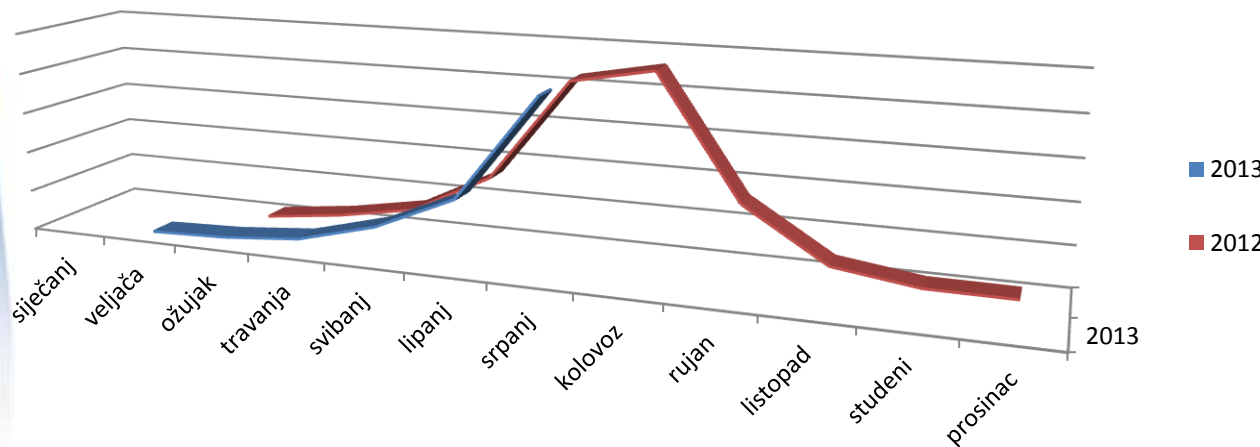
Prema prvim podacima sustava turističkih zajednica, na Jadranu i u Gradu Zagrebu je u od siječnja do srpnja 2013. godine ukupno ostvareno:

**6,67 milijuna dolazaka (+3%)**

- ✓ 5,93 milijuna stranih dolazaka (+4%)
- ✓ 737 tisuća domaćih dolazaka (-2%)

**36,55 milijuna noćenja (+2,6%)**

- ✓ 32,93 milijuna stranih noćenja (+3,3%)
- ✓ 3,63 milijuna domaćih noćenja (-3,8%)



## 2. REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA PO ŽUPANIJAMA, siječanj-srpanj 2013.

| ŽUPANIJA               | DOLASCI   | RAST/PAD | UDIO  | NOĆENJA    | RAST/PAD | UDIO  |
|------------------------|-----------|----------|-------|------------|----------|-------|
| Istra                  | 1.757.448 | -2,4%    | 26,3% | 11.244.701 | -2%      | 31%   |
| Kvarner                | 1.218.007 | -0,6%    | 18,2% | 6.399.286  | +2%      | 17,5% |
| Splitsko-dalmatinska   | 1.136.336 | +7,4%    | 17%   | 6.273.135  | +6,6%    | 17,2% |
| Dubrovačko-neretvanska | 691.120   | +8,5%    | 10,3% | 3.177.100  | +6,6%    | 8,7%  |
| Zadarska               | 742.116   | +4,3%    | 11,1% | 5.016.194  | +1,8%    | 13,7% |
| Šibensko-kninska       | 436.783   | +6,3%    | 6,5%  | 2.712.692  | +7,8%    | 7,4%  |
| Grad Zagreb            | 433.890   | +14,6%   | 6,5%  | 766.436    | +12,3%   | 2,1%  |
| Ličko-senjska          | 254.148   | +2,5%    | 3,8%  | 965.788    | +7%      | 2,6%  |

### 3. REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA PREMA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA – TOP 10, siječanj-srpanj

| ZEMLJA           | DOLASCI | TREND  | NOĆENJA   | TREND  | UDIO  |
|------------------|---------|--------|-----------|--------|-------|
| NJEMAČKA         | 917.726 | -0,9%  | 6.636.211 | -0,5%  | 18,2% |
| SLOVENIJA        | 731.680 | -1,1%  | 4.379.368 | -0,6%  | 12%   |
| AUSTRIJA         | 560.895 | +0,3%  | 3.042.978 | +1,5%  | 8,3%  |
| ČEŠKA            | 390.488 | +1,3%  | 2.666.421 | +1,8%  | 7,3%  |
| POLJSKA          | 333.260 | +19%   | 2.136.714 | +22,3% | 5,8%  |
| ITALIJA          | 385.315 | -5,2%  | 1.613.836 | -4,9%  | 4,4%  |
| NIZOZEMSKA       | 217.194 | +1%    | 1.574.646 | +3,2%  | 4,3%  |
| SLOVAČKA         | 197.959 | +1,3%  | 1.277.214 | +1,5%  | 3,5%  |
| VELIKA BRITANIJA | 208.681 | +24,6% | 1.033.445 | +25,5% | 2,8%  |
| MAĐARSKA         | 170.621 | +4,2%  | 915.096   | +5%    | 2,5%  |

#### 12. Rusija: -20% u noćenjima

Europska tržišta s najvećim rastom noćenja: Bjelorusija (+54%), Finska (+45%), Norveška (+33%), Irska (+30%)  
Udaljena tržišta s najvećim rastom noćenja : Brazil (+60), SAD (+27%), Argentina (+26%), Kanada (+20%), Kina (+20%)

## 4. REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA – DOLASCI/NOĆENJA srpanj 2013.

Prema podacima sustava turističkih zajednica, na Jadranu i u Gradu Zagrebu je tijekom srpnja 2013. godine ukupno ostvareno:

**3,06 milijuna dolazaka (+1,1%)**

- ✓ 2,82 milijuna stranih dolazaka (+1,8%)
- ✓ 239,7 tisuća domaćih dolazaka (-5,7%)

**21,32 milijuna noćenja (+1,2%)**

- ✓ 19,35 milijuna stranih noćenja (+2,5%)
- ✓ 1,97 milijuna domaćih noćenja (-10%)

## 5. REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA PO ŽUPANIJAMA, srpanj 2013.

| ŽUPANIJA               | DOLASCI | RAST/PAD | UDIO  | NOĆENJA   | RAST/PAD | UDIO  |
|------------------------|---------|----------|-------|-----------|----------|-------|
| Istra                  | 781.722 | -3,2%    | 25,6% | 6.282.030 | -2,3%    | 29,5% |
| Kvarner                | 561.808 | -0,7%    | 18,4% | 3.753.770 | +3,5%    | 17,6% |
| Splitsko-dalmatinska   | 584.742 | +5,9%    | 19,1% | 3.853.751 | +5%      | 18,1% |
| Zadarska               | 409.226 | -1,6%    | 13,4% | 3.393.255 | -3,5%    | 15,9% |
| Dubrovačko-neretvanska | 268.990 | +4,4%    | 8,8%  | 1.542.894 | +3,7%    | 7,2%  |
| Šibensko-kninska       | 235.752 | +3,8%    | 7,7%  | 1.722.569 | +4,8%    | 8,1%  |
| Ličko-senjska          | 125.934 | +5,8%    | 4,1%  | 623.724   | +9,1%    | 2,9%  |
| Grad Zagreb            | 90.771  | +14,6%   | 3%    | 152.722   | +18,5%   | 0,7%  |

## 6. STANJE NA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA – TRENDOVI 2013.

- ✓ Prema 13. barometru Ipsos Europe Assistance, samo 54% Europljana ovoga ljeta namjerava putovati na odmor, što je ujedno i najniža stopa u posljednjih 8 godina!
  - ✓ Na putovanje se 2013. sprema 8% manje Francuza i 5,4 milijuna manje Talijana
  - ✓ Nastavak ekonomske krize u Italiji i Francuskoj, gospodarstvo u Španjolskoj i dalje stagnira

| ZEMLJA     | DOLASCI (siječanj-lipanj) | NOĆENJA (siječanj-lipanj) |
|------------|---------------------------|---------------------------|
| Hrvatska   | 3,6 mil., +5%             | 15,2 mil., +4,6%          |
| Španjolska | 26,1 mil., +4,2%          | -                         |
| Slovenija  | na razini 2012.g.         | -2%                       |
| Turska     | 2,4 mil. stranaca, -6,2%  | -                         |
| Italija    | -10%                      | -7%                       |
| Cipar      | 924,1 -7%                 | -                         |



## 7. STANJE TURISTIČKOG SEKTORA HRVATSKE TRENDOVI 2013. GODINE

- **Turistički promet, siječanj-srpanj (HTZ)**  
✓ 6,7 mil. dolazaka (+3%) i 36,5 mil. noćenja (+2,6%)
- **Prihodi u turističkim djelatnostima, siječanj – lipanj (Ministarstvo financija/Porezna uprava)**  
✓ 9,24 mlrd kuna (+6,6%)
- **Novozaposleni u turističkim zanimanjima, siječanj – lipanj (HZZ)**  
✓ 25,6 tisuća novozaposlenih (+16,8%)

# 8. ZAKLJUČAK

- ✓ **Nakon dvije za redom rekordne turističke godine, prema dosadašnjim podacima, i turistička 2013. godina bilježi pozitivne rezultate.**
- ✓ **Unatoč nepovoljnim okolnostima – gospodarska situacija u Eurozoni, vizni režim, “loš” raspored praznika na našem najjačem emitivnom tržištu u Njemačkoj i Austriji itd., ostvarene brojke daju optimizam za nastavak ove turističke sezone**
- ✓ **Booking za kolovoz teče redovito, a za rujan odlično -> najave za posezonu su jako dobre**
- ✓ **Ove godine očekujemo ponavljanja odličnih prošlogodišnjih rezultata, uz rast prihoda u turizmu od 2 do 3 posto, a svaki rezultat iznad toga biti će izuzetan uspjeh**



Ministarstvo turizma  
REPUBLIKE HRVATSKE

# Hvala na pozornosti!

[www.mint.hr](http://www.mint.hr)